

Flagga för eldningsförbud

Under 1970-talet ökade kanotturismen i Dalslands Kanalsystem, vattenvägar och sjösystem i västra Värmland och Dalsland på ett sätt som ingen förutsett. Det rörde sig om flera 10000-tal enheter per säsong. Markslitaget blev till ett problem, liksom ökande antal skogsbränder orsakade av lägereldar. Markägare reagerade mot detta genom att protestera och i vissa fall, på egen hand vidtaga åtgärder för att avhysa kanotister. Räddningstjänsten larmades allt oftare och vid extrem torka var det ständigt jobb i sjösystemen.

Länsstyrelsen i både Värmland och Älvsborg kopplades in och började i samverkan med berörda kommuner diskutera olika lösningar. En aktiv skogsbrandkommitté i Värmland fick på sitt bord att om möjligt finna åtgärder mot skogs/lägerbränder. Att utfärda eldningsförbud, när det var extrem torka, var verkningsslöst visade det sig, för ingen lyssnade på radio eller läste tidningar under veckoturer i sjösystemen. De flesta kanoter bemannades dessutom av personer med andra språk än svenska.

Bo Danielsson var räddningschef i Årjängs kommun och medlem i skogsbrandkommittén. Årjäng var värst drabbad kommun och det största företaget med kanotuthyrning fanns i Årjäng. Ett nära samarbete mellan företag och räddningstjänsten ledde också till diskussioner om hur man skulle kunna nå fram med budskapet om faran med eldning i skog och mark. Olika metoder testades men med mindre gott resultat. Till slut enades man om att det enda sättet för resultat var ett signalsystem men hur? Räddningschefen framförde denna synpunkt till skogsbrandkommittén där förslaget diskuterades. Arbetet fortsatte och ledde fram till förslag om att flaggning var det effektivaste sättet att nå ut med budskapet om eldningsförbud.

Räddningstjänsten i Årjäng upprättade ett förslag om flaggning på campingplatser, kanotcentraler, vid alla slussar, turistbyråer och ett antal uppsatta flaggstänger på strategiska punkter i sjösystemen. Första förslaget till flagga blev inte godkänt av berörd myndighet utan nytt förslag, röd flagga med andreaskors lämnades in och blev godkänt. Projektet ”sjösattes” genom räddningstjänsten i Årjäng och Bengtsfors kommuner också satte upp flaggstänger på de platser som överenskommit. Budskapet spreds genom broschyrer, bokningsavtal, turistinformation, press, radio och annonser, väckte stor uppmärksamhet och en del kommuner ute i landet tog efter. Att denna lösning var bra visade sig genom minskade problem och att systemet fortfarande används. *Detta har skrivits av Bo Danielsson.*

